

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Peneliti untuk Public Relation Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Andi, Paswoto. 2010. *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Diva Press
- Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Baskin, Askurifai. 2009. *Jurnalistik Televisi, Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Berelson dan G.A Steiner. 1964. *Human behavior An Inventory of Scientific Finding*. New York: Harcourt
- Bogdan, R.C dan Biklen,S,K. 1982. *Qualitative Research for Education*. Boston: Allyn and Bacon Inc
- Berg, Bruce L. 2001. *Qualitative Research Methods For the Social Sciences*. Amerika: California State University
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Dominick, Joseph R. 2000. *The Dynamis of Mass Communication*. New York: Random House
- Deliarnov. 2006. *Ekonomi Politik*. Jakarta: Erlangga
- Effendy, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Endaswara. 2006. *Metode, Teori, Penelitian Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama
- Furhmann, B.S. 1990. *Adolescence*. London: Foresman and Company

- Fred, Wibowo, 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Surabaya: Pinus Book Publisher
- Hidajanto, Djamal. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Joel, Arthur Baker. 1993. *The Business of Discovering the Future*. Amerika Serikat: Harper Business
- Kriyantoro, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Montoya, Peter dan Tim Vandehey. 2004. *Strategic Personal Branding*. Mumbai: Jaico Publishing House
- Marcia, J.E Waterman. 1993. *Ego Identity a Handbook For Psychosocial Research*. New York: Springer Verlag
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Neuman, W Lawrence. 2007. *Basic of Social Research*. Boston: Pearson Education Inc
- Patilama, Hamidi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : Alfabeta
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksana
- Rice, F.P dan Dolgin, K.G. 2008. *The Adolescent Development, Relationship, and Culture*. USA: Pearson Education Inc
- Rogers, Everett Lawrence Kincaid. 1981. *Communication networks*. New York: The Free Press
- Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rusman, Latief. 2015. *Siaran Televisi Nondrama, Kreatif, Produksi dan Public Relation*. Jakarta: Prenada Media Group
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Robert, K. Yin. 2012. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. Jakarta: Buku Seru

Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Medpress

Sugiyanto. 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Kombinasi*. Bandung: Alfabeta

Soenarto, R.M. 2007. *Program Televisi dari Penyiaran Sampai Pengaruh Siaran*. Jakarta: Fkvt
Ikj Press

Trianto. 2010. *Mengembangkan Model Pembelajaran Tematik*. Jakarta: PT Prestasi Pustaka

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo

Sumber Lain :

Tentang Bajaj Bajuri The Movie

<https://filmbor.com/bajaj-bajuri-movie/sinopsis/>

(Diakses Tanggal 08 Oktober 2017, 11:36 WIB)